



Relazione di Impatto

Frisbi Società Benefit S.r.l

Indice

- . Lettera del Presidente e del Responsabile dell'impatto
- . Introduzione e obiettivi del documento
- . Chi è Frisbi
- . Che cos'è una Società Benefit
- . Nomina del Responsabile di impatto
- . Valutazione dell'impatto generato
- . Le finalità specifiche del beneficio comune
- . Obiettivi futuri
- . Conclusione

. Lettera del Presidente e del Responsabile dell'impatto

La presente Relazione di impatto illustra il percorso intrapreso da Frisbi nel suo secondo anno come Società Benefit

Due anni fa abbiamo condiviso la scelta di assumere, la qualifica di Società Benefit dopo aver maturato la consapevolezza che, oltre al semplice agire economico, la nostra missione e visione è quella di creare un "valore aggiunto" ovvero quello di creare un modello di impresa che contribuisca al benessere di persone, comunità, territori e ambiente.

La volontà di creare beneficio comune anche promuovendo e diffondendo un paradigma economico rigenerativo è stata formalizzata nello statuto.

Per altro la nostra attenzione nel perseguire "più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri..." è sempre stato il nostro "modus operandi" fin dalla costituzione come lo dimostra la nostra attività di ricerca e sviluppo e la nostra attenzione alle fonti energetiche rinnovabili.

La Relazione è il principale documento attraverso il quale una società Benefit pianifica le proprie azioni volte al perseguimento del beneficio comune per il nuovo anno e rendiconta quanto fatto per i propri stakeholders e la collettività nell'anno trascorso.

Il presente documento, che riveste un'importanza centrale unitamente al bilancio economico, non rappresenta una mera formalità, ma una vera linea guida volta a tracciare il nostro agire futuro.

Frisbi si impegna a comunicare annualmente, con trasparenza e completezza, gli obiettivi raggiunti e le sfide future volte al perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

Promuovendo costantemente la diffusione della cultura della sostenibilità grazie anche al coinvolgimento di tutte le persone che rappresentano l'anima della nostra società potremmo raggiungere gli obiettivi prefissati e aggiungerne altri ancora più ambiziosi.

***Il Presidente del CDA e
Responsabile dell'Impatto
Roberto Olivieri***

. Introduzione e obiettivi del documento

Noi di Frisbi siamo consapevoli di avere una grande responsabilità nei confronti della comunità in cui operiamo, siamo altresì consapevoli che potremmo assumere un ruolo di cambiamento e avere un impatto positivo sulle sfide complesse del mondo di oggi.

Siamo quindi fieri di aver assunto lo status di Società Benefit confermando la scelta consapevole di voler crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Con verbale di assemblea del 23 maggio 2023 redatto dal Notaio Filippo Barsanti repertorio 35706 raccolta 9342 – registrato all'Agenzia delle Entrate Ufficio territoriale di Firenze il 25 maggio 2023 al n. 19596 serie 1T, la nostra società ha ufficializzato la propria natura di Società Benefit modificando l'art. 3 e introducendo l'art. 3bis relativi rispettivamente all'Oggetto sociale e alle Disposizioni sulle Società Benefit.

La trasformazione in Società Benefit si traduce nell'impegno di perseguire nell'esercizio dell'attività di impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, inteso come raggiungimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholders.

Il modello societario Benefit, infatti, ci permette di esprimere al meglio il perseguimento di finalità di beneficio comune individuate all'art. 3 dello Statuto. Al fine di diffondere in modo efficace e trasparente i nostri obiettivi di beneficio comune e le modalità per raggiungerli abbiamo redatto la presente Relazione di impatto in conformità all'art.1 comma 382 della Legge 208/2015, secondo cui: "[...] la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]".

La Relazione di impatto racchiude al suo interno, oltre alle finalità di beneficio comune riportate nello Statuto, la Valutazione dell'Impatto generato, la descrizione dello standard esterno utilizzato, nonché la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nel corso dell'anno e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Con questo elaborato, dunque, Frisbi vuole rendicontare il trend del suo impatto complessivo, con riferimento all'anno 2023. Per la redazione della presente Relazione, ci siamo avvalsi ai fini della Valutazione dell'Impatto generato dello strumento Benefit Impact Assessment (BIA), elaborato dall'Ente non profit internazionale "B Lab", che permette alle aziende di calcolare il proprio impatto suddiviso in cinque macroaree per ognuna delle quali sono presenti diversi indicatori. Il BIA restituisce quindi una valutazione rigorosa, oggettiva e completa dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico prodotto concentrandosi sulle performance rese dalla società nei confronti di governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

. Chi è Frisbi?

Frisbi Società Benefit fondata nel 2018 a Firenze si è distinta tra le startup innovative dell'area Clean Tech. È stata selezionata nel 2022 da UniCredit Start Lab, testimoniando l'innovazione e l'impegno nella sostenibilità energetica.

L'azienda ha una crescita costante con collaborazioni importanti che hanno ulteriormente consolidato la sua presenza nel settore. Il gruppo Innovatec, quotato in borsa a Milano dal 2013, attivo nell'economia circolare con l'innovazione tecnologica partecipa con una quota del 30%. Il restante 70% appartiene ai fondatori di Tera Società Benefit, advisor indipendente, certificato ESCo, che dal 1995 opera nei mercati energetici internazionali.

Frisbi non si limita a fornire energia verde italiana, ma si dedica anche all'educazione e all'empowerment dei clienti, trasformandoli in consumatori informati sulle conseguenze del loro consumo energetico.

Grazie a risorse informative e tecnologie avanzate, Frisbi facilita pratiche sostenibili e un impatto ambientale positivo.

Con impegno e innovazione, operiamo verso un cambiamento significativo.

Per te, la comunità e il pianeta.



. Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit sono state introdotte per la prima volta in Italia, subito dopo gli Stati Uniti, con la Legge n. 208 del 2015, conosciuta come la Legge di Stabilità 2016. Queste società si caratterizzano per perseguire, oltre alla distribuzione degli utili, uno o più obiettivi di beneficio comune. Nell'ambito delle loro attività economiche, operano in maniera responsabile e trasparente verso persone, comunità, l'ambiente, e il patrimonio culturale e sociale, nonché verso enti, associazioni e altri stakeholder, come delineato dall'articolo 1, comma 376, della Legge n. 208/2015.

Le "finalità di beneficio comune" si definiscono come l'intento di generare impatti positivi o di minimizzare quelli negativi su varie categorie, tra cui individui, comunità, ambienti, e beni culturali e sociali, come specificato dall'articolo 1, comma 378, della stessa legge.

Il modello delle Società Benefit intende integrare la strategia di business tradizionale, che mira al profitto, con finalità di sostenibilità e responsabilità sociale. Benché queste società rappresentino un'evoluzione del modello tradizionale di impresa, non costituiscono una nuova forma giuridica, poiché possono adottare la forma di società di persone o di capitali, applicando le norme del Codice civile e altre leggi speciali.

Per ottenere la qualifica di Società Benefit, sia in fase di costituzione che di trasformazione di una società già esistente, è necessario modificare l'atto costitutivo o lo statuto. Tale modifica deve includere nella denominazione sociale l'indicazione "Società Benefit" o "SB" e deve prevedere nell'oggetto sociale sia lo scopo di lucro che uno o più scopi di beneficio comune, secondo quanto previsto dall'articolo 1, comma 379, della Legge n. 208/2015.

L'organo amministrativo delle Società Benefit deve operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente, equilibrando gli interessi dei soci con quelli degli altri stakeholder e le finalità di beneficio comune. È inoltre loro compito designare e nominare individui responsabili, detti Responsabili di Impatto, incaricati di dirigere le attività legate a tali finalità, come previsto dall'articolo 1, comma 380, della Legge n. 208/2015. L'omissione di questi obblighi può rappresentare una violazione dei doveri degli amministratori delineati dalla legge e dallo statuto, secondo l'articolo 1, comma 381, della stessa legge.

Per soddisfare le aspettative degli stakeholder che si affidano alla qualifica di Società Benefit, le aziende sono tenute a pubblicare annualmente la Relazione sulla gestione del beneficio comune, nota come Relazione di Impatto. Questa relazione deve comprendere una valutazione sia quantitativa che qualitativa delle prestazioni sociali e ambientali dell'azienda, utilizzando uno standard di valutazione esterno conforme ai criteri stabiliti dalla Legge di Stabilità 2016.

La Relazione di Impatto deve includere:

La descrizione degli obiettivi specifici, delle azioni intraprese per raggiungerli e delle eventuali difficoltà incontrate.

La valutazione dell'impatto generato, coprendo aree come la governance, i lavoratori, l'ambiente, e altri stakeholder.

Un segmento dedicato agli obiettivi futuri dell'azienda per l'anno successivo.

Questa relazione, che rafforza la trasparenza del Modello Benefit, deve essere pubblicata sul sito web della società come previsto dall'articolo 1, comma 383, della Legge n. 208/2015. Inoltre, le Società Benefit sono soggette alla normativa contro la pubblicità ingannevole e alle disposizioni del Codice del Consumo, sotto la supervisione dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato per prevenire pratiche come il greenwashing, in particolare quando l'uso della denominazione "Società Benefit" nelle comunicazioni commerciali non corrisponde a reali azioni di beneficio comune, come stabilito dall'articolo 1, comma 384, della stessa legge.

. Nomina del Responsabile di impatto

Per ottemperare agli obblighi previsti dalla Legge 208/2015, Frisbi ha deliberato il 23 maggio 2023 la nomina del Responsabile di impatto nella persona del Presidente Roberto Olivieri, dotato di specifiche competenze e pluriennale conoscenza della attività della società.

Tale nomina rappresenta la prosecuzione del nostro costante impegno verso la sostenibilità, costituendo una governance attenta alle tematiche benefit e dedicata al perseguimento degli obiettivi di beneficio comune nell'esercizio della propria attività economica.

Nel rispetto di tale nomina, il Responsabile di impatto, coadiuvato da un solido gruppo di lavoro, si impegna a predisporre una pianificazione strategica delle finalità di beneficio comune indicate nello Statuto, a redigere una Valutazione qualitativa e quantitativa delle performance sociali e ambientali della società, ricorrendo a uno standard di valutazione esterno dotato di specifici requisiti (BIA) nonché a predisporre la Relazione annuale al fine di rendicontare l'Impatto generato dalla società e rappresentare i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati nonché gli obiettivi futuri per gli esercizi futuri.

. Valutazione dell'impatto generato

La valutazione dell'Impatto economico, sociale e ambientale generato dalla società nell'esercizio della propria attività rappresenta un metodo di rendicontazione fondamentale dell'attività di *business* e allo stesso tempo rappresenta anche il punto di partenza per garantire il miglioramento delle *permormance economiche e benefit* della società stessa.

Per ottemperare agli obblighi di Legge la valutazione, come precedentemente specificato, è stata effettuata avvalendosi dello standard di valutazione esterno BIA (benefit impact assessment) elaborato dalla no-profit B LAB.

Nello specifico tale strumento prevede che la valutazione di impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione:

1. **Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. **Comunità**, per valutare l'impegno civico della società e l'attenzione della stessa alle tematiche di diversità e inclusione; con particolare riferimento alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
3. **Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita;
4. **Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
5. **Clienti** al fine di valutare la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, i marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, servire clienti/clienti svantaggiati, e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Il processo di valutazione consente di rendicontare come il modello di *business* incida sulla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali misurando gli impatti sulle suddette specifiche aree dei servizi offerti dalla società.

Frisbi per l'anno 2023 ha ottenuto un punteggio di 127,5/200.

. Le finalità specifiche del beneficio comune

Frisbi, quale Società Benefit, ha inserito nel proprio Statuto tre finalità di beneficio comune, impegnandosi a operare in modo responsabile e sostenibile nei confronti di persone, comunità e territori. L'azienda intende perseguire tali finalità nell'esercizio della propria attività attraverso lo svolgimento di azioni il cui obiettivo è quello di generare un misurabile impatto positivo su società e ambiente, oltre alla creazione delle premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.

Le finalità di beneficio comune di Frisbi sono:

- 1. fornitura di energia elettrica rinnovabile per proteggere l'ambiente e migliorare la salute umana;**
- 2. design e introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle famiglie per accelerare la transizione energetica,** cioè il passaggio da un mix energetico centrato sui combustibili fossili a uno a zero emissioni di carbonio, basato sulle fonti rinnovabili;
- 3. supporto allo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili ovvero comunità tra cittadini,** attività commerciali, pubbliche amministrazioni e imprese che decidono di unire le proprie forze con l'obiettivo di produrre, scambiare e consumare energia da fonti rinnovabili su scala locale per apportare benefici economici (la comunità è in grado di produrre un "reddito energetico" da redistribuire), benefici ambientali (si evita di produrre energia da fonti fossili liberando CO₂ e di dissipare energia in perdite di rete) e benefici sociali (si stimola l'aggregazione sociale sul territorio e si educano i cittadini a una cultura rivolta alla sostenibilità urbana, coinvolgendo tutte le fasce della popolazione).

Vengono analizzati, di seguito, i risultati ottenuti per ognuna delle tre finalità nel 2023, unitamente agli obiettivi da raggiungere nel 2024.

1. “Fornitura di energia elettrica rinnovabile per proteggere l’ambiente e migliorare la salute umana.”

RISULTATI RAGGIUNTI

Il mix energetico di Frisbi da quando è stata fondata è costituito solo da fonti rinnovabili prodotte in Italia.

Nel 2023, infatti, Frisbi è stato uno dei pochi fornitori di energia elettrica che ha ottenuto Garanzie d’Origine certificate dal GSE pari ai consumi dei suoi clienti per garantire un mix energetico composto solo da energia rinnovabile prodotta in Italia, garantendo così consumi energetici green. La propria attività si è quindi svolta all’insegna della protezione dell’ambiente e del miglioramento della salute umana attraverso la vendita di energia completamente rinnovabile.

TARGET 2024

Implementare la numerosità dei clienti continuando ad avere un mix energetico solo da fonti rinnovabili prodotte in Italia certificato dal GSE in modo da ampliare il numero dei soggetti che beneficiano di energia green con i conseguenti moltiplicanti benefici per l’ambiente e la salute umana.

2.” Design e introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle famiglie per accelerare la transizione energetica, cioè il passaggio da un mix energetico centrato sui combustibili fossili a uno a zero emissioni di carbonio, basato sulle fonti rinnovabili”

RISULTATI RAGGIUNTI

Frisbi ha creato il servizio innovativo di “scambio a distanza” con solo fonti rinnovabili.

Ha concluso con decorrenza 1° gennaio 2024 un contratto di dispacciamento in immissione di energia certificata dà garanzie d’origine del GSE da un produttore di energia rinnovabile in Italia e del suo consumo in prelievo in un’altra zona di mercato sempre in Italia.

TARGET 2024

Concludere un altro contratto in immissione e in prelievo.

3. "Supporto allo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili ovvero comunità tra cittadini, attività commerciali, pubbliche amministrazioni e imprese che decidono di unire le proprie forze con l'obiettivo di produrre, scambiare e consumare energia da fonti rinnovabili su scala locale per apportare benefici economici (la comunità è in grado di produrre un "reddito energetico" da redistribuire), benefici ambientali (si evita di produrre energia da fonti fossili liberando CO2 e di dissipare energia in perdite di rete) e benefici sociali (si stimola l'aggregazione sociale sul territorio e si educano i cittadini a una cultura rivolta alla sostenibilità urbana, coinvolgendo tutte le fasce della popolazione). Lo Statuto di Frisbi riporta: "Supporto allo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili ovvero comunità tra cittadini, attività commerciali, pubbliche amministrazioni e imprese che decidono di unire le proprie forze con l'obiettivo di produrre, scambiare e consumare energia da fonti rinnovabili su scala locale per apportare benefici economici (la comunità è in grado di produrre un "reddito energetico" da redistribuire), benefici ambientali (si evita di produrre energia da fonti fossili liberando CO2 e di dissipare energia in perdite di rete) e benefici sociali (si stimola l'aggregazione sociale sul territorio e si educano i cittadini a una cultura rivolta alla sostenibilità urbana, coinvolgendo tutte le fasce della popolazione)."

RISULTATI RAGGIUNTI

Nel 2023 Frisbi ha partecipato a vari incontri sia a livello nazionale che a livello regionale e comunale per diffondere la conoscenza delle CER.

Vari soggetti sono interessati, ma purtroppo le regole sono ancora in corso di pubblicazione.

TARGET 2024

Supportare una CER.

. Obiettivi futuri

Nel corso del prossimo esercizio Frisbi intende continuare le sue attività di beneficio comune, perseguendo obiettivi sempre più ambiziosi. Tra le attività programmate per il prossimo esercizio la società si è prefissata di dare continuità e arricchire le iniziative adottate soprattutto nell'ambito dell'ampliamento delle comunità energetiche rinnovabili ciò al fine di creare un utilizzo consapevole e sostenibile dell'energia. In aggiunta agli obiettivi indicati la società intende continuare a diffondere la cultura della sostenibilità e dell'economia circolare nel territorio, supportare l'inclusione sociale nonché ridurre le proprie e altrui emissioni. La società valorizzando il miglioramento continuo si impegna a erogare sessioni mirate all'arricchimento delle competenze digitali e professionali dei lavoratori, con particolare attenzione alla conservazione e al miglioramento di un ambiente di lavoro positivo volto alle persone e alla loro valorizzazione, crescita e benessere.



. Conclusione

Il percorso di Valutazione con la misurazione attraverso il B Impact Assessment, strumento messo a disposizione da B Lab, ha fornito un risultato pari a 127,50/200 che rappresenta un importante risultato considerando la soglia minima di 80/200. Frisbi intende mantenere e migliorare il contesto in cui opera e i risultati raggiunti rappresentano per la nostra società non un punto di arrivo, ma un punto di partenza.

Frisbi continua a dimostrare il suo impegno nel perseguire non solo il successo economico ma anche il miglioramento sociale e ambientale. Attraverso le nostre iniziative di sostenibilità e responsabilità sociale, abbiamo avuto un impatto positivo tangibile che si riflette nei benefici apportati alla nostra comunità e all'ambiente. Rimaniamo dedicati a promuovere un futuro più verde e più giusto e vediamo il 2024 come un'opportunità per rafforzare ulteriormente i nostri sforzi e per espandere il nostro impatto positivo. Questo è il cuore della nostra missione come Società Benefit e ci impegniamo a continuare su questa strada con determinazione e trasparenza

"Non est ad astra mollis e terris viacit." Publio Ovidio Nasone

IL RESPONSABILE DELL'IMPATTO

ROBERTO OLIVIERI

