



2° Relazione di Impatto

Anno 2024

Frisbi Società Benefit S.r.l

Indice

Lettera del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Responsabile d'Impatto

Obiettivi della Relazione d'Impatto

Chi siamo

Che cos'è una Società Benefit

Nomina del Responsabile d'Impatto

Valutazione d'Impatto Generato

Le finalità Specifiche del Beneficio Comune

Obiettivi Futuri

Conclusione

. Lettera del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Responsabile d'Impatto

L'anno 2024 ha rappresentato per Frisbi un ulteriore passo avanti nel nostro percorso come Società Benefit. Dopo aver consolidato il nostro impegno nel 2023, abbiamo continuato ad agire con determinazione per integrare sostenibilità, innovazione e responsabilità in tutte le nostre attività.

L'energia che forniamo non è solo rinnovabile, è anche il simbolo di un cambiamento culturale che promuove un'economia rigenerativa, equa e lungimirante. Abbiamo lavorato per estendere i benefici della transizione energetica a un numero sempre maggiore di famiglie e imprese, rafforzando il nostro ruolo come attori responsabili nel mercato energetico.

Nel corso del 2024 abbiamo avviato nuove collaborazioni, innovato i nostri modelli di servizio e continuato a investire nella crescita di iniziative legate ai nostri servizi innovativi come Rinnovabili senza limiti e HappyHourGreen, affinché la produzione e il consumo di energia pulita diventino un'opportunità condivisa.

Il nostro impegno si è concretizzato anche attraverso una maggiore attenzione al benessere dei lavoratori con la proposta di Welfare aziendale sostenibile e alla sua diffusione nella cultura aziendale, consapevoli che ogni piccolo cambiamento può generare un impatto collettivo significativo.

Questa nostra seconda Relazione d'Impatto Frisbi testimonia le azioni intraprese, i risultati raggiunti e le sfide che ci attendono. È un esercizio di trasparenza e di responsabilità, ma anche uno strumento per ispirare e coinvolgere tutti coloro che, come noi, credono che il futuro si costruisca oggi, con coraggio, coerenza e visione.

Rinnoviamo il nostro impegno a generare valore condiviso e a perseguire con determinazione il beneficio comune, contribuendo a costruire una società più giusta, inclusiva e sostenibile.

***Il Presidente del CdA e
Responsabile d'Impatto
Roberto Olivieri***



. Obiettivi della Relazione d'Impatto

La presente relazione intende rendicontare le azioni intraprese da Frisbi durante l'anno 2024 nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, in linea con quanto previsto dalla normativa vigente sulle Società Benefit (Legge 208/2015).

. Chi siamo?

Frisbi è una società benefit con una visione semplice e innovativa dell'energia elettrica. Nasce dai fondatori del gruppo Tera Energy, advisor indipendente, certificato ESCo (Energy Service Company), che dal 1995 opera nei mercati energetici internazionali.

Con lo stesso spirito di indipendenza, Frisbi risponde alla domanda di energia rinnovabile dei propri clienti con offerte convenienti e vantaggiose, ottimizzando la propria offerta e garantendo un'offerta di servizi innovativi con standard di elevata qualità combinando la propria identità con una profonda conoscenza del contesto locale e nazionale.

Frisbi nasce come Start Up Innovativa nell'area Clean Tech e si evolve in Società Benefit intraprendendo un cammino virtuoso che la porta a progredire e confrontare non solo perseguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l'impatto positivo sull'intero ecosistema.

Noi di Frisbi ci impegniamo costantemente nella fornitura di energia rinnovabile e la sostenibilità è uno dei nostri pilastri fondamentali.

Questo è il nostro contributo tangibile alla lotta contro il cambiamento climatico. Investiamo costantemente in innovazione per rendere l'energia da fonti rinnovabili accessibile a tutti, riducendo al minimo l'impatto ambientale delle nostre operazioni.

La transizione verso un futuro più sostenibile è un impegno che abbracciamo con orgoglio, dimostrando che è possibile ottenere rendimenti economici positivi senza compromettere la salute del pianeta.

Siamo determinati a guidare l'innovazione verso un mondo migliore per le generazioni future, attraverso soluzioni energetiche verdi che incarnano il nostro impegno per l'ambiente



. Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit sono state introdotte nel nostro ordinamento come primo paese al mondo dopo gli Stati Uniti dalla Legge 208/2015.

Le Società Benefit si configurano come società che *“che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”* (ex art. 1 comma 376, Legge 208/2015).

Con l'inciso *“finalità di beneficio comune”* si intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Il modello Benefit armonizza l'obiettivo della redditività con quello di perseguire specifiche finalità di beneficio comune integrando la propria strategia di *business*.

Le Società Benefit, quindi, possono essere considerate un'evoluzione delle società tradizionali senza rappresentare una nuova forma giuridica di società dal momento che le stesse possono assumere la forma sia di società di persone sia di società di capital.

Tale qualifica può essere conseguita in fase di costituzione ma anche, come nel nostro caso, successivamente a condizione che siano soddisfatti determinati requisiti:

art.1 comma 379 Legge 20/2015 *“La società benefit, fermo restando quanto previsto nel codice civile, deve indicare, nell’ambito del proprio oggetto sociale, le finalità specifiche di beneficio comune che intende perseguire. Le società diverse dalle società benefit, qualora intendano perseguire anche finalità di beneficio comune, sono tenute a modificare l’atto costitutivo o lo statuto, nel rispetto delle disposizioni che regolano le modificazioni del contratto sociale o dello statuto, proprie di ciascun tipo di società; le suddette modifiche sono depositate, iscritte e pubblicate nel rispetto di quanto previsto per ciascun tipo di società dagli articoli 2252, 2300 e 2436 del codice civile. La società benefit può introdurre, accanto alla denominazione sociale, le parole: «Società benefit» o l’abbreviazione: «SB» e utilizzare tale denominazione nei titoli emessi, nella documentazione e nelle comunicazioni verso terzi”;*

art.1 comma 380 Legge 20/2015 *“La società benefit è amministrata in modo da bilanciare l’interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi delle categorie indicate nel comma 376, conformemente a quanto previsto dallo statuto. La società benefit, fermo quanto disposto dalla disciplina di ciascun tipo di società prevista dal codice civile, individua il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle suddette finalità.”* (Responsabile d’Impatto);

art.1 comma 381 Legge 20/2015 *“L’inosservanza degli obblighi di cui al comma 380 può costituire inadempimento dei doveri imposti agli amministratori dalla legge e dallo statuto. In caso di inadempimento degli obblighi di cui al comma 380, si applica quanto disposto dal codice civile in relazione a ciascun tipo di società in tema di responsabilità degli amministratori.”;*

art.1 comma 382 Legge 20/2015 *“[...] la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:*

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;*
- b) la valutazione dell’impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno che rispetti i requisiti indicati dalla Legge 208/2015 ;*
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell’esercizio successivo”;*

art.1 comma 383 Legge 208/2015 *“La relazione annuale è pubblicata nel sito internet della società, qualora esistente. A tutela dei soggetti beneficiari, taluni dati finanziari della relazione possono essere omessi”.*

Il Legislatore in ultimo ha sottoposto le Società Benefit alla disciplina di cui al DLSG.145/2007 in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del codice del consumo (DLgs. 206/2005) al fine di tutelare le aspettative dei consumatori.

Pertanto, per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'Impatto generato, Frisbi si impegna a redigere e a allegare al Bilancio nonché a pubblicare annualmente la Relazione d'Impatto; tale documento include la Valutazione d'impatto generato, realizzata mediante lo standard di terza parte Benefit Impact Assessment (BIA) al fine di analizzare le cinque aree di interesse: la governance, i lavoratori, i portatori di interesse, l'ambiente e i clienti.

. Nomina del Responsabile d'Impatto

Per ottemperare agli obblighi previsti dalla Legge 208/2015, Frisbi ha deliberato il 23 maggio 2023 la nomina del Responsabile d'Impatto nella persona del Presidente Roberto Olivieri, dotato di specifiche competenze e pluriennale conoscenza della attività della società.

Tale nomina rappresenta la prosecuzione del nostro costante impegno verso la sostenibilità, costituendo una governance attenta alle tematiche benefit e dedicata al perseguimento degli obiettivi di beneficio comune nell'esercizio della propria attività economica.

Nel rispetto di tale nomina, il Responsabile di impatto, coadiuvato da un solido gruppo di lavoro, si impegna a predisporre una pianificazione strategica delle finalità di beneficio comune indicate nello Statuto, a redigere una Valutazione qualitativa e quantitativa delle performance sociali e ambientali della società, ricorrendo a uno standard di valutazione esterno dotato di specifici requisiti (BIA) nonché a predisporre la Relazione annuale al fine di rendicontare l'Impatto generato dalla società e rappresentare i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati nonché gli obiettivi futuri per gli esercizi futuri.

. Valutazione d'Impatto Generato

La valutazione dell'Impatto economico, sociale e ambientale generato dalla società nell'esercizio della propria attività rappresenta un metodo di rendicontazione fondamentale dell'attività di *business* e allo stesso tempo rappresenta anche il punto di partenza per garantire il miglioramento delle *permormance economiche e benefit* della società stessa.

Per ottemperare agli obblighi di Legge la valutazione, come precedentemente specificato, è stata effettuata avvalendosi dello standard di valutazione esterno BIA (benefit impact assessment) elaborato dalla no-profit B LAB.

Nello specifico tale strumento prevede che la valutazione di impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione:

1. **Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. **Comunità**, per valutare l'impegno civico della società e l'attenzione della stessa alle tematiche di diversità e inclusione; con particolare riferimento alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
3. **Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita;
4. **Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
5. **Clienti** al fine di valutare la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, i marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, servire clienti/clienti svantaggiati, e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Il processo di valutazione consente di rendicontare come il modello di *business* incida sulla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali misurando gli impatti sulle suddette specifiche aree dei servizi offerti dalla società.

Frisbi per l'anno 2024 ha ottenuto un punteggio di 131,1/200 (nell'anno 2023 aveva ottenuto un punteggio di 127,5/200).

. Le Finalità Specifiche del Beneficio Comune

Frisbi, quale Società Benefit, ha inserito nel proprio Statuto tre finalità di beneficio comune, impegnandosi a operare in modo responsabile e sostenibile nei confronti di persone, comunità e territori. L'azienda intende perseguire tali finalità nell'esercizio della propria attività attraverso lo svolgimento di azioni il cui obiettivo è quello di generare un misurabile impatto positivo su società e ambiente, oltre alla creazione delle premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.

Le finalità di beneficio comune di Frisbi sono:

- 1. Fornitura di energia elettrica rinnovabile per proteggere l'ambiente e migliorare la salute umana;**
- 2. Design e introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle famiglie per accelerare la transizione energetica,** cioè il passaggio da un mix energetico centrato sui combustibili fossili a uno a zero emissioni di carbonio, basato sulle fonti rinnovabili;
- 3. Supporto allo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili ovvero comunità tra cittadini,** attività commerciali, pubbliche amministrazioni e imprese che decidono di unire le proprie forze con l'obiettivo di produrre, scambiare e consumare energia da fonti rinnovabili su scala locale per apportare benefici economici (la comunità è in grado di produrre un "reddito energetico" da redistribuire), benefici ambientali (si evita di produrre energia da fonti fossili liberando CO₂ e di dissipare energia in perdite di rete) e benefici sociali (si stimola l'aggregazione sociale sul territorio e si educano i cittadini a una cultura rivolta alla sostenibilità urbana, coinvolgendo tutte le fasce della popolazione).

Vengono analizzati, di seguito, i risultati ottenuti per ognuna delle tre finalità nel 2024, unitamente agli obiettivi da raggiungere nel 2025.

1. “Fornitura di energia elettrica rinnovabile per proteggere l’ambiente e migliorare la salute umana.”

RISULTATI RAGGIUNTI

Il mix energetico di Frisbi da quando è stata fondata è costituito solo da fonti rinnovabili prodotte in Italia.

Nel 2024 Frisbi ha incrementato i suoi clienti e continuato a ottenere Garanzie d’Origine certificate dal GSE pari al totale dei consumi per garantire un mix energetico composto solo da energia rinnovabile prodotta in Italia, garantendo così consumi energetici green. La propria attività si è quindi svolta all’insegna della protezione dell’ambiente e del miglioramento della salute umana attraverso la vendita di energia completamente rinnovabile.

Il Target 2024 quindi è stato pienamente raggiunto.

TARGET 2025

Implementare la numerosità dei clienti continuando ad avere un mix energetico solo da fonti rinnovabili prodotte in Italia certificato dal GSE in modo da ampliare il numero dei soggetti che beneficiano di energia green con i conseguenti moltiplicanti benefici per l’ambiente e la salute umana.

2." Design e introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle famiglie per accelerare la transizione energetica, cioè il passaggio da un mix energetico centrato sui combustibili fossili a uno a zero emissioni di carbonio, basato sulle fonti rinnovabili"

RISULTATI RAGGIUNTI

Frisbi, oltre a proporre il servizio innovativo Rinnovabili senza Limiti, ha creato nel 2024 anche l'offerta HappyHourGreen con molteplici adesioni. Con questa offerta viene pagata l'energia al prezzo effettivo nel momento in cui viene consumata. Questo permette di sfruttare i periodi di minore costo energetico, riducendo la bolletta, grazie alla produzione da fonti rinnovabili soprattutto nelle ore diurne.

Altro modello di innovazione per accelerare la transizione energetica creato da Frisbi è il Welfare aziendale sostenibile. Questo programma migliora la qualità della vita lavorativa e privata, offrendo benefici economici, fiscali e riducendo l'impatto ambientale. L'energia viene ceduta ai dipendenti come integrazione alla loro fornitura energetica con Frisbi. Questo surplus energetico, eventualmente offerto come fringe benefit, permette ai dipendenti di usufruire

di energia rinnovabile a costo ridotto, migliorando il loro benessere e riducendo la bolletta di energia elettrica.

Il Target 2024 però non è stato soddisfatto per le difficoltà commerciali incontrate nel diffondere lo scambio a distanza.

TARGET 2025

Incrementare il numero di clienti con l'offerta HappyHourGreen e supportare il Welfare aziendale sostenibile con energia elettrica rinnovabile.

3. "Supporto allo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili ovvero comunità tra cittadini, attività commerciali, pubbliche amministrazioni e imprese che decidono di unire le proprie forze con l'obiettivo di produrre, scambiare e consumare energia da fonti rinnovabili su scala locale per apportare benefici economici (la comunità è in grado di produrre un "reddito energetico" da redistribuire), benefici ambientali (si evita di produrre energia da fonti fossili liberando CO2 e di dissipare energia in perdite di rete) e benefici sociali (si stimola l'aggregazione sociale sul territorio e si educano i cittadini a una cultura rivolta alla sostenibilità urbana, coinvolgendo tutte le fasce della popolazione). Lo Statuto di Frisbi riporta: "Supporto allo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili ovvero comunità tra cittadini, attività commerciali, pubbliche amministrazioni e imprese che decidono di unire le proprie forze con l'obiettivo di produrre, scambiare e consumare energia da fonti rinnovabili su scala locale per apportare benefici economici (la comunità è in grado di produrre un "reddito energetico" da redistribuire), benefici ambientali (si evita di produrre energia da fonti fossili liberando CO2 e di dissipare energia in perdite di rete) e benefici sociali (si stimola l'aggregazione sociale sul territorio e si educano i cittadini a una cultura rivolta alla sostenibilità urbana, coinvolgendo tutte le fasce della popolazione)."

RISULTATI RAGGIUNTI

Nel 2024 Frisbi ha partecipato a vari incontri sia a livello nazionale che a livello regionale e comunale per diffondere la conoscenza delle CER.

Target 2024 non è stato raggiunto, perché purtroppo le regole molto complesse non facilitano la costituzione e partecipazione, soprattutto dei Prosumer (produttori e consumatori), alle CER.

TARGET 2025

Supportare una CER.

Obiettivi Futuri

Nel 2025 Frisbi intende rafforzare e ampliare il proprio impegno nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con un focus su innovazione, inclusività e responsabilità ambientale.

In particolare, ci impegniamo a:

- Sostenere la diffusione delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), col modello di contabilizzare l'energia prodotta dagli impianti rinnovabili direttamente nelle bollette dei consumatori aderenti alla CER;
 - Incrementare il numero di clienti serviti con energia 100% rinnovabile certificata, ampliando l'accessibilità e la consapevolezza sull'importanza della transizione energetica;
 - Sviluppare l'offerta "HappyHourGreen" per favorire un uso intelligente delle risorse rinnovabili disponibili;
 - Promuovere il modello di "Welfare aziendale sostenibile", volto a diffondere una cultura della comunità aziendale e dell'energia sostenibile sul territorio.
- La nostra strategia per il futuro si basa sul miglioramento continuo e sull'impatto positivo che leva di crescita per l'impresa e per la collettività.



. Conclusione

Il 2024 ha confermato che è possibile coniugare la solidità economica con la creazione di valore condiviso.

I risultati raggiunti non rappresentano un punto di arrivo, ma un impulso a proseguire con determinazione lungo il cammino dell'innovazione e della sostenibilità.

La misurazione dell'impatto tramite il Benefit Impact Assessment (BIA) ha evidenziato punti di forza consolidati e aree di miglioramento su cui concentrare nuovi sforzi. Il punteggio ottenuto rappresenta il frutto dell'impegno collettivo del nostro team e dimostra la coerenza tra i nostri valori e le nostre azioni.

Guardiamo al futuro con fiducia, pronti a trasformare ogni sfida in un'opportunità di crescita per noi e per la comunità.

Vogliamo continuare a essere protagonisti della transizione ecologica e sociale, offrendo soluzioni concrete e inclusive per un mondo più equo, giusto e sostenibile.

“Non nobis solum nati sumus.” – Marco Tullio Cicerone

IL RESPONSABILE D'IMPATTO

ROBERTO OLIVIERI

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Olivieri', with a stylized, cursive script.